

# PERCHÉ STUDIARE TEDESCO?



# Il tedesco: lingua della comunicazione

- Il tedesco permette di viaggiare e comunicare con circa 100 milioni di persone in Europa. Il 24% della popolazione complessiva si esprime in questa lingua.
- È la lingua madre più parlata in Europa dopo l'inglese.
- È la lingua ufficiale in Germania, Austria, Svizzera, Liechtenstein, Lussemburgo, Belgio e in Alto-Adige (Italia).

# Il tedesco: lingua difficile?

- Il tedesco, come l'inglese, deriva dal ceppo germanico. Se studiato dopo l'inglese, risulta più facile grazie alle somiglianze con questa lingua.
- Il rapporto tra ortografia e pronuncia è molto più facile rispetto all'inglese.
- È una lingua logica con pochissime eccezioni e la sua struttura rafforza le abilità logiche, trasversali a tutte le lingue.

# Il tedesco in Europa



# Il tedesco: lingua del futuro

- Il tedesco è la lingua straniera più richiesta dai datori di lavoro italiani, dopo l'inglese.
- La Germania è il primo partner commerciale dell'Italia, come emerge dai dati Istat del 2014.
- Saranno ben 800.000 i posti di lavoro per personale qualificato proveniente dall'estero entro il 2025.

# Il tedesco: lingua dell'economia

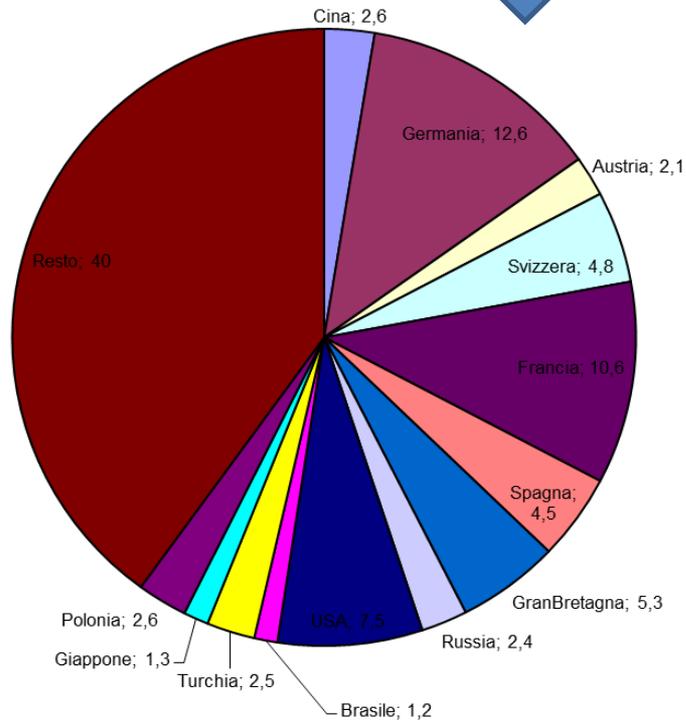


# L'economia parla tedesco

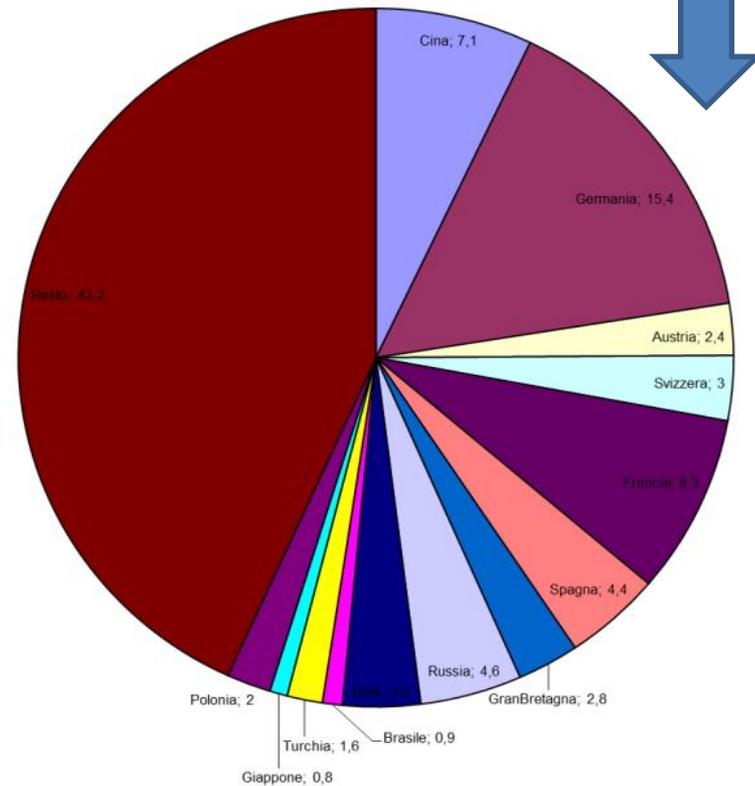
- La Germania ha affrontato con successo la crisi finanziaria e gode di un'economia in espansione.
- Nel 2014 la bilancia commerciale di Germania, Austria e Svizzera, ha sfiorato complessivamente i 338 miliardi di dollari. (Lexas Leistungsbilanzsaldo)
- Ben il 19,5% delle esportazioni e il 20,8% delle importazioni italiane riguardano i tre stati di lingua tedesca. (Istat 2014)

# IL TEDESCO NELL'ECONOMIA ITALIANA

EXPORT ITALIANO



IMPORT ITALIANO



# Il tedesco: lingua del lavoro



# Il tedesco: carta vincente per il lavoro

- In Italia hanno sede oltre 2.300 imprese a capitale tedesco che danno lavoro a circa 170.000 dipendenti italiani.
- Numerose sono le imprese a capitale italiano con sede in Germania.
- La Germania è la prima economia d'Europa e la terza a livello mondiale.

# Il tedesco: lingua del turismo

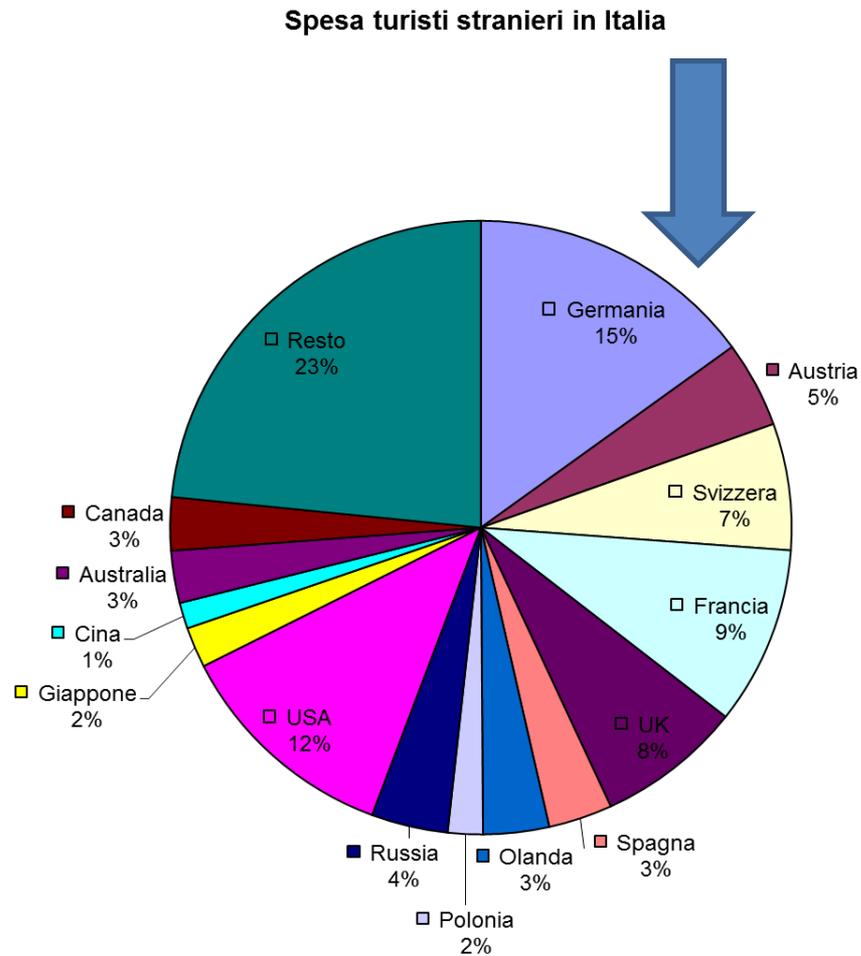


# Il turismo parla tedesco

- Su dieci turisti che scelgono le città d'arte e i paesaggi italiani, quattro sono di lingua tedesca.
- Al contempo i turisti italiani hanno riscoperto il piacere di trascorrere una vacanza nei paesi di lingua tedesca.
- Eventi come l'*Oktoberfest* o i mercatini di Natale, le Alpi svizzere o il Mare del Nord sono diventati motivi ispiratori di numerosi viaggi oltre confine.

# Il tedesco e il turismo

4 turisti su 10 in Italia parlano tedesco



# Il tedesco: lingua del sapere



# Il tedesco: lingua di cultura

- La cultura parla tedesco: la Fiera del Libro di Francoforte, la Berlinale, l'Artbasel o il Festival di Salisburgo, sono solo alcuni esempi.
- Tante avanguardie artistiche e culturali provengono dai paesi di lingua tedesca.
- Gli atenei tedeschi sono tra i più rinomati: molti studenti italiani li scelgono come loro destinazione Erasmus e altrettanti neo-laureati trascorrono in Germania periodi di studio o di ricerca.



Il tedesco  
apre la  
mente

...e dà  
una marcia  
in più!

# Quellennachweise

- Folie 1: Foto: Goethe-Institut/Sonja Tobias. Rechte: Werbliche+redaktionelle Nutzung frei/GI.Urheberrechte+Persönlichkeitsrechte geklärt.
- Folie 4: Copyright: Bernhard Ludewig 2012.
- Folie 9: Copyright: Foto: Goethe-Institut/Sonja Tobias. Rechte: Werbliche+redaktionelle Nutzung frei/GI.Urheberrechte+Persönlichkeitsrechte geklärt.
- Folie 14: Tanztheater Wuppertal, Pina Bausch – ©Angelos Giotopoulos.
- Folie 16: Copyright: Fotocredit: Getty Images/William Fawcett.